



Ta'amul: Journal of Islamic Economics

Vol. 2, No. 1, May 2023, E-ISSN: [2964-0644](https://doi.org/10.58223/taamul.v2i1.158)

Doi: <https://doi.org/10.58223/taamul.v2i1.158>

---

---

## Al-Muassasaat al-Nasyiah fi Aljazair fi al-Tanmiyah al-Iqtishadiyah:

### Ma'ayir al-Najah wa Subul al-Tathawwur

---

---

**Nadia Sayah**

University of Djilali Liabes Sidi Bel Abbes, Algeria

nadiasayah2023@gmail.com

---

#### Abstract

**Keywords:**

Economy, Islamic, Digitization, Enterprise, Emerging, Innovation

It can be said at the beginning that the economy is the basis of life and the construction of the earth, and because it is so, it is necessary to know its goals, and determine its foundations and principles, which are in line with the teachings of the Islamic religion through its provisions regulating economic life, and this places on the shoulders of institutions a very great responsibility, from their inception until their attainment. Glory and the pinnacle of success. Today's economy has also become obligated to keep pace with what has resulted from globalization and new developments at all levels, and it is also obligatory for us - the state, institution and individual - to develop thinking and keep pace with the situation, and to search for a solution that eliminates unemployment or reduces its spread among members of society, as well as exploiting competencies and ideas in investment projects. It is supported by the state through its various financial institutions, or established by the individual based on his independent financial resources. That's the start-up. Therefore, through this research paper, we are trying to shed light on the emerging institutions in Algeria and their role in economic development, and we examine their nature, characteristics, advantages, types, the extent of their impact on the individual and society, and what are their components that guarantee their survival and continuity? Finally, let us conclude

---

that the innocence and importance of the idea is not the only condition for the success of the emerging project; The project leader must avoid common mistakes that could lead to a decline in the performance of his project, such as failure to retain ideas properly, or failure to implement ideas in an appropriate manner, thus wasting time and resources. The entrepreneur is also supposed to be fully aware of the nature of The challenges that he may face, whether they are internal challenges in a disharmonious work environment, or external challenges in light of the intense competition between companies. This awareness is what will qualify the emerging project owner to deal with challenges with great flexibility and take advantage of existing opportunities. The Islamic economy is also based on economic freedom governed by Sharia values and morals, and is also based on social solidarity, including the obligatory or desirable areas of spending that it has legislated.

---

#### Abstrak

**Kata Kunci:**  
Ekonomi, Islam,  
Digitalisasi,  
Perusahaan,  
Emerging,  
Inovasi

*Dapat dikatakan di awal bahwa perekonomian adalah landasan kehidupan dan pembangunan bumi, oleh karena itu perlu diketahui tujuannya, serta ditentukan landasan dan dasarnya, yang sejalan dengan ajaran. agama Islam melalui ketentuan-ketentuannya yang mengatur kehidupan perekonomian, dan hal ini memikul tanggung jawab yang sangat besar di pundak lembaga-lembaga, mulai dari awal berdirinya hingga pencapaiannya. Kemuliaan dan puncak keberhasilan. Perekonomian saat ini juga berkewajiban untuk mengimbangi apa yang dihasilkan oleh globalisasi dan perkembangan baru di semua tingkatan, dan juga wajib bagi kita – negara, institusi dan individu – untuk mengembangkan pemikiran dan mengimbangi situasi, dan untuk mencari solusi yang tepat. untuk solusi yang menghilangkan pengangguran atau mengurangi penyebarannya di antara anggota masyarakat, serta memanfaatkan kompetensi dan ide dalam proyek-proyek investasi, yang didukung oleh negara melalui berbagai lembaga keuangannya, atau didirikan oleh individu berdasarkan sumber daya keuangannya yang independen. Itulah start-upnya. Oleh karena itu, melalui makalah penelitian ini, kami mencoba menjelaskan lembaga-lembaga baru di Aljazair dan perannya dalam pembangunan ekonomi, dan kami mengkaji sifat, karakteristik, keunggulan, jenis, tingkat dampaknya terhadap individu dan masyarakat, dan apa saja komponennya yang menjamin kelangsungan hidup dan kesinambungannya? Terakhir, mari kita simpulkan bahwa kepolosan dan pentingnya gagasan tersebut bukanlah satu-satunya syarat keberhasilan proyek yang sedang berkembang ini; Pemimpin proyek harus menghindari kesalahan-kesalahan umum yang dapat menyebabkan penurunan kinerja proyeknya, seperti kegagalan dalam menyimpan ide dengan baik, atau kegagalan dalam mengimplementasikan ide dengan cara yang tepat, sehingga membuang-buang waktu dan sumber daya. menyadari sepenuhnya sifat. Tantangan yang mungkin dihadapinya, baik tantangan internal dalam lingkungan kerja yang tidak harmonis, maupun tantangan*

*eksternal mengingat semakin ketatnya persaingan antar perusahaan. Kesadaran inilah yang akan membuat pemilik proyek baru memenuhi syarat untuk menghadapi tantangan dengan fleksibilitas tinggi dan memanfaatkan peluang yang ada. Perekonomian Islam juga didasarkan pada kebebasan ekonomi yang diatur oleh nilai-nilai dan moral syariah, dan juga didasarkan pada solidaritas sosial, termasuk bidang pengeluaran yang wajib atau diinginkan yang telah diaturnya.*

Received: 02-11-2023, Revised: 25-11-2023, Accepted: 10-12-2023

© Nadia Sayah

## المقدمة

يكتسب هذا البحث قيمته من خلال أهمية الموضوع المستهدف؛ بحيث تمثل المؤسسات الناشئة محرّكاً هاماً لعجلة النمو الاقتصادي في دول العالم، ولعل اهتمام الدول العربية بما فيها الجزائر بهذا المشروع؛ فذلك لما له من دور فعّال في التخفيف من الأزمة الاقتصادية من جهة، والتنويع في الاقتصاد الوطني من جهة أخرى. فما المقصود بالمؤسسات الناشئة؟ خطوات إنشائها؟ وما أسباب نجاحها أو فشلها؟ وفيما تتمثل صفات المقاول ومهاراته؟ وما هي الأفكار المناسبة للمشروعات الناشئة في ظل العصر الرقمي؟ وللإجابة عن هذه الأسئلة وغيره سنعتمد على المنهج التحليلي الوصفي نظراً مرونته في معالجة مثل هذه المواضيع وتحليلها والوقوف على حيثياتها.

توزع البحث على مجموعة من العناصر منها: تعريف المؤسسات الناشئة (Start up)، المؤسسات الناشئة في الجزائر، أنواع المؤسسات الناشئة، خصائصها، ضوابط المؤسسات الإسلامية الناشئة، صلاحيات وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، دور المؤسسات الناشئة والمتوسطة في التنمية، مجهودات الدولة في دعم المشاريع المقاولاتية والمؤسسات المتوسطة والمصغرة، المراحل التي تمر عبرها المؤسسات الناشئة من نقطة الانطلاق إلى ذروة النجاح، خاتمة البحث.

المؤسسة الناشئة هي "مشروع صغير بدأ للتو وكلمة (Start up) تتكون من جزئين (Start) وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و (up) وهو ما يشير لفكرة النمو القوي" (بوضياف وزوبير، ٢٠٢٠، ص ٨٦-٩٩). وهي مؤسسة جديدة عادة ما تكون صغيرة في

مرحلتها المبكرة من التشغيل تسعى إلى تحقيق نموذج أعمال مستدامة وقابلة للتطوير ومرجحة، تمتلك الامكانية لتحقيق معدل نمو مرتفع" (مفروم بروودي، ٢٠٢٠، ص. ٣٤٢). كما تعرف من خلال الاعتماد على مجموعة من الأسس الخاصة بقياس الحجم، سواء من خلال عدد العاملين فيها، أو من خلال حجم المبيعات، وعليه فإن الحجم إنما يتم من خلال أرقام أو قيم محددة في ضوء تقسيمات صناعية معيارية (فلاح حسن الحسيني، ٢٠٠٦، ص. ٢١)

### المنهج

يستخدم هذا البحث الطريقة النوعية حيث تتكون البيانات من كلمات وأوصاف لشيء متعلق بالموضوع بدلاً من البيانات الرقمية. تستخدم طريقة جمع البيانات الملاحظة والتوثيق وتتكامل بالمقابلات، في حين أن مصادر البيانات، باستثناء الكتب المرجعية، تأتي أيضاً من أشخاص مرتبطين بالموضوع. يستخدم تحليل بيانات البحث هذا التحليل الوصفي

### البحث والمناقشة

إنّ التبنى القانوني لهذا النوع من المؤسسات في الجزائر كان مع صدور أول قانون خاص بترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والذي فصل في مفهومها ومضمونها وهو القانون ١٨-٠١ المؤرخ في ٢٧ رمضان ١٤٢٢ الموافق لـ ١٢ ديسمبر ٢٠٠١؛ بحيث طرح المشروع تعريفين للمؤسسة الصغيرة والمتوسطة، أحدهما سلبي والآخر إيجابي (عجة الجيلالي، ٢٠٠٦، ص. ٦٧٤). وقد وردت في المادة الرابعة من هذا القانون: "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها مؤسسة إنتاج السلع والخدمات، تشتغل من ١ إلى ٢٥٠ شخص، ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي مليار دينار ولا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية ٥٠٠ مليار دينار" ٩. قانون ١٨-٠١، ٢٠٠١، ص. ٥) هذين التعريفين -السلبي والإيجابي- موجه للمؤسسات الموجهة للإنتاج الوطني عندما يكون رقم أعمالها السنوي

المحقق في عملية الاستيراد يقل على ثلثي رقم الأعمال الإجمالي أو يساويه. (سباش ليندة، ٢٠١٧، ص، ١٤٧).

تقوم المؤسسات الصغيرة والناشئة في الجزائر على جملة من المعايير نذكر منها: عدد العمال، حجم رأس المال، رقم الأعمال، والاستقلالية في تسيير المشروع، إذ إنها مؤسسة تضم أقل من ٢٥٠ أجير، ورقم أعمالها أقل من ٤٠ مليون يورو، أو مجموع الميزانية لا يتجاوز ٢٧ مليون أورو والتي لا تكون في حد ذاتها مملوكة بنسبة ٢٥ بالمئة من قبل مؤسسة أخرى لا تنطبق عليها هذه المعايير. (عبد الله خبابة، ٢٠١٣، ص. ١٨).

**المؤسسات الناشئة المختصة بأنماط الحياة:** يرتكز نشاطها بشكل أساسي على السلوكيات والأنشطة وأنماط الحياة المختلفة التي يشعر الجمهور حيالها بالشغف والاهتمام والتعلق.

**خصائصها: (١)** تعتمد على التكنولوجيا الحديثة. (٢) تقوم على أفكار إبداعية. (٣) تحتاج لتمويلات ضخمة ووجود أسواق بديلة (٤) تواجه مخاطر الفشل. (٥) لديها القدرة على النمو القوي، وتطوير المنتجات بناء على تحقيق إيرادات مرتفعة، كما أن الفكرة بحد ذاتها تبعث الحماس في نفوس الشباب. وهي تعبر عن الأمل الذي يتعلق به صاحب المشروع بغية الوصول من خلاله إلى البعيد. (سعد الله علام، ٢٠٠٣، ص. ١٨).

**(٦) أسواق غير مستقرة:** تعمل الشركات الناشئة في ظروف عدم اليقين وعدم الاستقرار في أسواق يصعب تقديرها، ولهذا قد لا تتوفر على مخطط أعمال دقيق، كونها ستطرح منتجات جديدة غير معروفة وغير مرغوبة بعد.

**(٧) السرعة:** تنشط الشركات الناشئة في محيط أعمال يتسم بالتسارع والتغير المستمر؛ مما يختم عليها التكيف وسرعة الاستجابة للتغيرات حتى تعزز أداءها وفعاليتها.

- التركيز على الابداع والابتكار: وهو يعبر عن القدرة على انتاج أفكار جديدة لحل المشكلات بطريقة إيجابية ومفيدة للفرد والمجتمع، كما يعبر عن كفاءة الفرد، وثقته،

واستعداده، وتركيزه، وتنظيمه لقدراته، وإرادته، وخياله، وتجاربه ومعلوماته. (مزيان،  
عامروش، ٢٠٢٠، ٣٣)

### ضوابط المؤسسات الإسلامية الناشئة:

جاءت القيم والأخلاق الإسلامية مصاحبة لتشريع أحكام المعاملات المختلفة،  
فهي توجه وتنظم، وتبني وتشيد، وتردع وتزجر، ودعت الكثير من الناس إلى إنصاف  
الآخرين حقوقهم، فساعدت على تنمية المال وزيادته، وأضحى الناس يتعاملون بينهم  
بصدق وإخلاص، وتفان وتضحية في أداء العمل لشعور كل مسلم بمراقبة الله سبحانه  
وتعالى له حين يؤدي عمله رغبة في ثوابه، وخوفاً من أليم عقابه، يقول صلى الله عليه  
وسلم: "إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمَلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يَتَّقَنَهُ". وإتقان العمل وأداؤه بصدق  
وإخلاص يزيد من إنتاجه وينمي الاقتصاد.

والأخلاق تعطي المتعاملين جو الصفاء، والود، والأخوة، والمحبة، بحيث يكون معنى قوله  
صلى الله عليه وسلم: "رحم الله رجلاً سمحاً إذا باع وإذا اشترى وإذا اقتضى"

والأخلاق الإسلامية ترغب المسلم في وفاء المكيال، والميزان، والبعد عن بحس الناس  
أشياءهم، وتحرم الغش والتدليس قال صلى الله عليه وسلم: "فمن غشنا فليس منا"، وهذه  
الصور من الأخلاق لتؤكد تواجد الرقابة وهيمنة الوازع الديني. (عبد الله بن عبد المحسن  
الطريقي، ص. ١٥) كما يمكن تحديد قوانين الاقتصاد الإسلامي في أربع مجموعات: ضوابط  
الخلق، ضوابط سلوك الأفراد، ضوابط المجتمع، ضوابط الحركة والسكون. (عيسى عبده،  
١٩٧٤، ص. ٤٨).

### نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسة الناشئة:

**أولاً: نقاط القوة:** نقاط القوة الخاصة بالمؤسسة هي ما تملكه هذه المؤسسة من  
مصادر وموظفين لديهم قدرات يمكن استخدامها للمنافسة في الأسواق المحلية والعالمية،  
أي إنها كل ما يمكن أن تعتمد عليه المؤسسة لبناء مستقبلها وتُحَوِّر استراتيجياتها

حولها، بالإضافة إلى تنافسها في سوق العمل. منها مثلاً: تساهم في توازن النشاط الاقتصادي (صناعي، خدمي..)، تدعم الشركات الكبيرة (المقاولة بالباطن، الأخرجة)، المساهمة في التنمية المحلية.

في ظل سوق المنافسة الحادة، سيكون أي مشروع عرضة لخطر الفشل إذا لم يتوافر على ميزة أو عدة صفات يمتاز بها المنتج أو الخدمة المقدمة، بشكل يجعلها مختلفة شيئاً ما عن غيرها وعن بقية المنافسين، يمكن أن تكون الميزة في فترة ضمان أطول مثلاً، في سعر أقل مع نفس الجودة، وما إلى ذلك.

عند بيع أي منتج أو خدمة، هنالك العديد من قنوات المبيعات التي تستخدمها الشركات للوصول إلى العملاء، مثل قناة المعارض أو الوكلاء المعتمدون أو البيع الإلكتروني، ويكون الاختيار للقناة المناسبة موافقاً مع طبيعة المنتج والزيون المستهدف ويمكن اختيار بعض القنوات أو جميعها في آنٍ واحد، وهذه بدورها تعد أكبر مكسب للمؤسسة الناشئة.

**ثانياً: نقاط الضعف:** يقصد بها كل ما يؤثر سلباً على المؤسسة ونشاطها من العوامل الداخلية، أي إنها جميع تلك الأشياء التي تؤخر الشركة، وتمنعها من استغلال الفرص الخارجية، وتسمح للتهديدات بالتغلغل بينها وبين عملائها، وإذا كانت الشركة تفتقر إلى نقاط القوة، فهي في حد ذاتها لديها نقاط ضعف. منها مثلاً: شبكة توزيع ضعيفة (بسبب قلة الامكانيات)، ضعف شهرتها ما يؤدي إلى غياب الثقة فيها، قلة الخبرة لدى الشباب وعدم معرفتهم تجعل البداية صعبة جداً. صعوبة الوصول لمكان المشروع. صعوبة الحصول على المعدات اللازمة للمشروع.

### صلاحيات وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة:

أولى المرسوم التنفيذي رقم ٢٠-٥٤ أهمية كبيرة للمؤسسات التي تستثمر التكنولوجيا وتعتمد على الابتكار. (المرسوم التنفيذي، ٢٠٢٠، ص. ٦). وقد تمثلت صلاحياتها في: (١) تنفيذ السياسة والاستراتيجية الوطنية لترقية وتطوير المؤسسات الصغيرة

والمؤسسات الناشئة والحاضنات واقتصاد المعرفة لا سيما الاقتصاد الرقمي. ٢) ترقية وتطوير الحاضنات والحظائر السيبرانية والأقطاب التكنولوجية، وأقطاب الابتكار والأقطاب التنافسية. ٣) ترقية نقل التكنولوجيا وتثمين منتجات البحث ٤) المبادرة بكل تدبير وعمل يسمح بإنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة وتحسين محيطها وتسهيل تكيفها مع التكنولوجيات الجديدة. ٥) وضع جهاز وإطار تشريعي وتنظيمي مرافقة وتطوير المؤسسات الصغيرة ٦) المشاركة في تحضير وإعداد المخططات والبرامج والمشاريع في ميدان الاقتصاد الرقمي. ٧) ترقية الابتكار والتكنولوجيات الجديدة في جميع قطاعات النشاط، لا سيما قطاع التعليم والتكوين. ٨) إنشاء أنظمة بيئية لتنمية الاقتصاد الرقمي ومضاعفة الفاعلين في هذا القطاع. ٩) دعم الانتشار الإقليمي والدولي للمتعاملين الاقتصاديين الوطنيين الناشطين في ميدان الاقتصاد الرقمي.

#### دور المؤسسات الناشئة والمتوسطة في التنمية:

**خلق فرص عمل جديدة:** التي تتطلب توظيف المزيد من الأشخاص عبر مراحل تطور المؤسسة، وبالتالي القضاء تدريجياً على البطالة من جهة وعلى الحد من نزوح الأفراد إلى المدن الكبرى بحثاً عن مناصب شغل. كما تساهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في: إعادة تنظيم سوق العمل إذ يتم ذلك بطرق مختلفة نذكر منها: (دمدوم كمال، ٢٠٠٠، ص: ٢٠١).

**تجزئة الطبقة العمالية وإضعاف تنظيمهم:** مما يجعل العمال أكثر خضوعاً لأرباب العمل، كما يقلل من احتمالية وقوع الإضرابات في هذه المؤسسات. **زيادة الضغط على الحكومات:** بحيث إن النمو الكبير للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة يضعها في موقع القوة أمام الحكومات فيما يخص القوانين المتعلقة بالأجور والتأمين على البطالة التي تقبل بتحديد الحد الأدنى للأجر عند مستويات منخفضة. **تجنيد أكبر لعنصر العمل:** إن المقاول بوصفه مالك للمؤسسة يكون أكثر تجنيداً من المدير في مؤسسة كبرى، كما يكون العمال أكثر حماساً ومسؤولية على الناتج نظراً لقرب الإدارة منهم. **تخفيض كلفة العمل:**



المؤسسات الصغيرة بوصفها مجال يصعب على العمال التنظيم داخله لذلك فهم يقبلون بشروط أقل، مقارنة بالمؤسسات الكبرى، من حيث مستوى الأجور والنفقات الاجتماعية. (دمدوم كمال، ٢٠٠٠، ص: ٢٠٢). **تثمين عنصر العمل**: بمعنى إحداث مناصب شغل مهما كانت طبيعتها، حتى ولو كانت بأجور زهيدة. فالعمل يعطي للفرد قيمته في المجتمع من خلال إدماجه في الحياة الاجتماعية. استخدام الموارد المحلية: استغلال المواد الأولية الموجودة في مناطق معينة، وكذلك تصنيع المنتجات الثانوية المختلفة من المصانع الكبيرة. (شبوطي حكيم، ص. ١٦، ٢٠٠٨).

### مجهودات الدولة في دعم المشاريع المقاولاتية والمؤسسات المتوسطة والمصغرة:

عملت الدولة الجزائرية إلى تبني عدة مشاريع اقتصادية تهدف إلى امتصاص البطالة من جهة، وتفتح المجال للابتكار والتجديد عبر مشاريع مقاولاتية، وتشجيع المبادرات الفردية بإذشاء مؤسسات مصغرة أو متوسطة، نعرض أهم النماذج في ما يلي:

### الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ

وهي هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وهي تسعى لتشجيع كل الصيغ المؤدية لإنعاش قطاع التشغيل الشباني من خلال إنشاء مؤسسات مصغرة لإنتاج السلع، أنشئت بموجب المرسوم التنفيذي رقم ٩٦-٩٦ المؤرخ في ٨ سبتمبر ١٩٩٦، وهي تخضع لسلطة الوزير الأول، ويتولى وزير التشغيل والضمان الاجتماعي المتابعة العملية لجميع نشاطاتها، تتخذ من الجزائر العاصمة مقرا لها، ولها فروع جهوية ومحلية عبر التراب الوطني، وهي تعمل على تبليغ الشباب ذوي المشاريع بمختلف الإعانات التي يمنحها الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب، وبالامتيازات الأخرى التي يحصلون عليها، وتتابع الاستثمارات التي ينجزها الشباب أصحاب المشاريع في إطار احترامهم لبنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة، وتساعدهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بإنجاز الاستثمارات، وتشجع كل الأعمال والتدابير الرامية إلى ترقية إحداث الأنشطة وتوسيعها.

كما توجه الشباب إلى البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتطبيق خطة التمويل ومتابعة إنجازها واستغلالها، إلى جانب تكلف جهات متخصصة بإعداد دراسات الجدوى وقوائم نموذجية خاصة بالتجهيزات، وتنظيم دورات تدريبية لأصحاب المشاريع لتكوينهم وتجديد معارفهم في مجال التسيير والتنظيم.

### الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI

وهي مؤسسة عمومية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، موضوعة تحت وصاية رئيس الحكومة جاءت لتتولى عن وكالة ترقية ودعم الاستثمار، أنشئت بموجب الأمر ٠٣-٠١ المتعلق بتطوير الاستثمار، من مهامها: (١)-تسهيل الإجراءات المتعلقة بإقامة المشاريع، من خدمات الشباك الموحد الذي يضم جميع المصالح الإدارية ذات العلاقة بالاستثمار. (٢) تسيير صندوق دعم الاستثمارات. (٣) ضمان وترقية وتطوير ومتابعة الاستثمارات. (٤) التأكد من احترام الالتزامات التي تعهد بها المستثمرون.

### الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM

لاستحداث منظومة جديدة للقرض المصغر، تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي ١٤-٠٤ ، وهي وكالة وطنية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، والمكلفة بتسيير القرض المصغر، تقوم بتدعيم المستفيدين وتقديم لهم الاستشارة وترافقهم في تنفيذ أنشطتهم، ومنحهم قروض دون مكافآت، وتحرص احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة، ومساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بتنفيذ مشاريعهم.

### الوكالة الوطنية أو الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC

تم انشاء الصندوق الوطني للتأمين على البطالة، بموجب المرسوم التنفيذي ٩٤-١٨٨ عام ١٩٩٤ سعياً لترقية التشغيل في تطوير وإحداث أعمال لفائدة البطالين المنخرطين فيه، وقد أنيطت له المهام الآتية:

التكفل بالدراسات التقنية الاقتصادية لمشاريع إحداث الأعمال الجديدة لفائدة البطالين الذين يتكفل بهم.

التمويل الجزئي للدراسات المتعلقة بالأشكال النموذجية للعمل والأجور وتشخيص مجالات التشغيل ومكانه.

تقديم المساعدة للمؤسسات التي تواجه صعوبات في أعمالها من أجل المحافظة على مناصب الشغل.

المراحل التي تمر عبرها المؤسسات الناشئة من نقطة الانطلاق إلى ذروة النجاح:



المصدر: Good graphic "http://t.co/PIFDc1MCUB" Paul Graham, startup happiness curve, Source: Paul Graham, avo.com

يمكن تحديد المراحل التي تمر من خلالها المؤسسات الناشئة كالاتي (بوالشعور شريفة، ٢٠١٨ ص. ٤٢٢-٤٢٣):

**المرحلة الأولى:** تبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة؛ حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، ومن خلال هذه المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك، وأذواق المستهلك المستهدف، للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها

واستمرارها في المستقبل، والبحث عن يمولها، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتياً، مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.

**المرحلة الثانية:** مرحلة الانطلاق: في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجهه المقاول في هذه المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها مادياً، وغالباً ما يكون الأصدقاء والعائلة والممولون المغامرون، هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، وفي هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج، كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الاعلام بالدعاية للمنتج.

**المرحلة الثالثة:** مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو: يبلغ فيها المنتج الذروة، ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هذه المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط، إلى خارج مبتكره الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع

**المرحلة الرابعة:** الانزلاق في الوادي: بالرغم من استمرار الممولين المغامرين بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.

**المرحلة الخامسة:** تسلق المنحدر: يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة، واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق واسع.

**المرحلة السادسة:** مرحلة النمو المرتفع: في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة

الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحى بالارتفاع، حيث يحتمل أن ٢٠ إلى ٣٠ بالمائة من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.

## الخلاصة

إن مخرجات الاقتصاد التضامني أثبتت نجاحتها واقعياً وما على الدولة إلا إعادة تقييم تجربتها خلال هذه المدة، والاستفادة من الأخطاء وتشجيع تطبيق الأفكار وتثمينها. تساهم المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مساهمتها في الناتج الداخلي الخام والقيمة المضافة وتوفير مناصب الشغل وذلك راجع إلى الخصائص التي تتسم بها مثل القدرة على التجديد والابتكار وتنوع النشاط الاقتصادي. بالإضافة إل خلق فرص العمل؛ تهدف المؤسسات الناشئة إلى تنمية المواهب والابتكارات وترقية روح المبادرة الفردية والتشجيع على العمل الحر. إن إقحام المؤسسات الناشئة ضمن البرنامج العام للحكومة الجزائرية التي استحدثت وزارة خاصة بهذا الغرض، يعد في حد ذاته دعماً مباشراً لهذه المؤسسات لما توليه له من أولوية واهتمام. المؤسسات الناشئة ذات كفاءة ابتكارية وابداعية باستمرار فيما يتعلق بنماذج الأعمال والأدوات والهيكلة التنظيمي، والأفكار والمنتجات، بهدف تحقيق الربحية والقابلية للتوسع والنمو السريع، وأهم داعم للتنمية.

إن أولى خطوات تحقيق الفوز والنجاح هو التوكل على الله والامتنال لأوامره والابتعاد عن نواهيه، قال تعالى: ﴿ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا﴾ [البقرة: ٢٧٥] كن مستعداً لحل المشكلات ( مبادر، نشط، استباقي...) فذلك يعزز من الثقة بالنفس. كن ابداعياً ( نظرة مختلفة، تفكير مرن، متميز...) ولا تكن تقليدياً فتفقد سحر التأثير في الزبون المستهدف. ضع احتياجات الناس في المقام الأول، فذلك هو معيار نجاح المشروع واستمراره. عدم فقدان الحماس في حالة الفشل، وذلك نابغ من قوة الإيمان بالله والثقة به وفيه، قال تعالى: ﴿قُلْ يُعْبَادِي الَّذِينَ أُسْرِفُوا عَلَىٰ أَنفُسِهِمْ لَا

تَقْنَطُوا مِنْ رَحْمَةِ اللَّهِ ۖ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ الذُّنُوبَ جَمِيعًا ۗ إِنَّهُ هُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ ﴿[سورة الزمر آية ٥٣] التركيز على التسويق الإلكتروني: يُمكن التسويق الإلكتروني صاحب المؤسسة الناشئة من التواصل مع الجمهور، ومعرفة سلوك الزبائن، وما هي أفضل البضائع لديهم، بالتالي يمكنه من خلالها بناء الخطط التسويقية الخاصة بمؤسسته وما هي المنتجات التي تعتمد عليها في السوق. كما أن استخدام صاحب المؤسسة للتسويق الإلكتروني في اشهار علامته التجارية تزيد من شراء منتجاته وتحفز البائعين على تقديم أفضل الخدمات.

## المراجع

- بوالشعور شريفة، ٢٠١٨، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة، ص. ٤٢٢-٤٢٣، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد ٢، الجزائر.
- دمدوم كمال، دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في تثمين عوامل الإنتاج في الاقتصاديات التي تمر بفترة إعادة الهيكلة، مجلة دراسات اقتصادية، مركز البحوث والدراسات الإنسانية
- سباش ليندة، واقع دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم التنمية الاقتصادية، دراسة في مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب في التمويل ودعم التنمية بالجزائر الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٦. مجلة السياسة العالمية، المجلد ١، العدد ٢، الجزائر، ٢٠١٧،
- سعد الله علام، دراسات الجدوى وتقييم المشروعات، طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٣، شبوطي حكيم،
- دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد ٢، العدد ١، ٢٠٠٨، الجزائر
- شريف غياط، منيرة بوفرح، دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة قضايا معرفية، المجلد ٠٢، العدد ٠٢، جوان ٢٠٢٢،
- عبد الله بن عبد المحسن الطريقي، ٢٠٠٩، الاقتصاد الإسلامي أسس ومبادئ وأهداف، مؤسسة الجريسي للتوزيع والإعلان، الرياض، ط. ١١،
- عبد الله خبابة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة آلية لتحقيق التنمية المستدامة، دار الجامعة الجديدة، ٢٠١٣،
- عجة الجيلالي، الكامل في القانون الجزائري للاستثمار "الأنشطة العادية وقطاع المحروقات"، دار الخلدونية للنشر والتوزيع ٢٠٠٦،
- عيسى عبده الاقتصاد الإسلامي مدخل ومنهاج، ١٩٧٤، ط. ١، مكتبة الاقتصاد الإسلامي.

فلاح حسن الحسيني إدارة المشروعات الصغيرة، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان،  
الأردن، ط. ١، ٢٠٠٦،

قانون ٠١-١٨ المؤرخ في ١٢ ديسمبر ٢٠٠١ يتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات  
الصغيرة والمتوسطة، العدد ٧٧، ٢٠٠١،

المرسوم التنفيذي، رقم ٢٠-٥٤ مؤرخ في ٢٥ فبراير ٢٠٢٠، الجريدة الرسمية عدد ١٢، المؤرخة  
في ٢٦ فبراير ٢٠٢٠

مزيان أمينة وعمامروش خديجة، (٢٠٢٠)، الشركات الناشئة في الجزائر بين واقعها  
ومتطلبات نجاحها، مجمع أعمال الكتاب الجماعي حول المؤسسات الناشئة ودورها  
في الانتعاش الاقتصادي في الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطور  
المحلي، حالة منطقة البويرة، جامعة البويرة.

مفروم برودي، المؤسسات الناشئة في الجزائر، الواقع والمأمول، حوليات جامعة بشار في  
العلوم الاقتصادية، المجلد ٠٧، العدد، ٠٣، ٢٠٢٠،